

管理咨询

MANAGEMENT CONSULTING

Program Chair: Uzonna Olumba, *University of Michigan*; uolumba@umich.edu

项目主席：美国密歇根大学，

Uzonna Olumba; uolumba@umich.edu

管理咨询（MC）部门邀请并鼓励 MC 部门成员和其他部门的同事向 2020 会议提交学术论文、现场报告、案例研究和研讨会提案。我部致力于为学术从业者的发展提供支持，鼓励定性和定量研究。研究主题可包括理论在本领域的应用，相关领域的新兴理论，以及具有很强实践和/或经验导向的论文。我们期待收到与咨询领域的各个方面（理论、研究、教学和实践）有关的投稿；特别鼓励与管理学院 2020 年会主题相关的稿件，本次会议的主题为“20/20：拓展我们的视野”。

21 世纪的挑战直接或间接地与管理和咨询实践有关。特别是组织内部不同形式的包容性和多样性、经济发展、气候变化和颠覆式科技。学术界和实践前沿面临诸多挑战，而管理学院促进了我们对于上述挑战的透彻理解和顺利传播。在知识建构和边界跨越中存在着一些突出的问题。那些将任何事物都一分为二看待的方法阻碍了我们彼此之间共享那些可为个人、组织、社会和自身职业创造价值的知识。自我强加的选择限制了我们的视野，使得我们用狭隘和片面的眼光来看待组织现象。用 20/20 愿景作类比，意味着我们的视野将更加清晰。2020 年会主题鼓励成员打破二分法的传统思维习惯，拓宽我们“看待”管理、组织和自身职业的方式。

若将上述讨论扩展到管理咨询方面的具体工作，我们可以考虑如下研究问题：

- 如何整合定性/定量和微观/宏观的方法、理论和领域？
- 怎样才能对内部利益相关者（例如：其他学者）以及外部利益相关者（例如：从业者、政策制定者）产生影响？
- 如何整合研究和教学活动？
- 如何评估面向内部利益相关者（例如：其他研究人员）和外部利益相关者（例如：从业者）的不同类型的出版物？
- 我们如何在不同领域找到共同点，用以解决共同的理论和实践问题？我们如何在把握科学的严谨性和满足快速发表论文的要求之间取得平衡？

这仅是与克服二分法局限的许多主题有关的其中一些例子。开阔视野有助于为个人、组织、社会、管理和组织领域带来协同效应、增值机遇和积极成果。简而言之，今年的主题提出了一个问题：我们作为顾问，如何能够跳出固有思维模式，运用自身能力来拓宽视野，超越二分法的思维模式？我们期待收到您的论文，以帮助回答这个高度相关的问题。

这里需要强调的是，您的投稿内容可涉及管理咨询领域的任何主题，无论其是否与整个会议主题相关，投稿类别包括：研究论文、研讨会或基于现场的咨询案例（关于措施的充分描述和对于经验教训的探讨）。

我们特别鼓励希望从业人员和学术实践者（包括博士生）能针对与现有理论有关或产生新理论的实际经验进行分享和反思，并提交相关论文。我们很荣幸有机会提供这个平台，让为经验丰富的学者分享他们的温暖和智慧，促进初级教员和博士生的学术发展。我们拥有质量一流的评审流程，我们的评审人员能够给予高质量的反馈。诚邀您向 MC 部门投稿，这对于资深学者和新手来说都是一个黄金的成长机遇。

MC 部门每年都会聘请优秀的审稿人，无论您是否提交论文，我们都希望您能与我们一起为会员们提供高质量的审稿服务。

投稿流程：提交论文之前，烦请仔细阅读指南和格式说明。所有投稿须通过 AOM 投稿中心（AOM Submission Center）上传。若稿件由多名作者协作撰写，那么第一作者或通讯作者在提交时应注明所有作者。学生论文须在网上传提交的过程中清楚说明，以便专享针对学生的额外发展机会和奖励。

在您准备投稿和注册审稿的过程中，请留意下列关键日期。投稿中心将于 2019 年 12 月初开放，并于 **2020 年 1 月 14 日（星期二）下午 5:00（纽约时间）** 关闭。投稿中心在截止日期的前几天可能存在卡顿，所以我们鼓励您提前提交您的稿件。

部门奖项：MC 部门提供下列几项最佳论文奖：

- 信息时代出版优秀博士生论文奖；
- 汤姆森西南出版社管理咨询优秀研究论文奖；
- 美国本笃会大学咨询伦理类最佳论文奖和学术实践者研究奖；
- 管理咨询部门最佳现场报告/实践报告奖。

我们将在温哥华会议期间举行的 MC 商务会议上为所有获奖者颁奖。

我们期待您的投稿！

PDW Chair:

专业发展研讨会（PDW）主席：

Daniel Degrauel, California State University, Northridge; degravelmcd@gmail.com

Daniel Degrauel, 加州州立大学北岭分校; degravelmcd@gmail.com

首先，热烈欢迎即将在 2020 年 8 月举行的温哥华会议的所有读者……

其次，请您浏览下列针对本次温哥华会议专业发展研讨会的相关建议。

PDWs 旨在在会议中为与会者提供经验，帮助其发展研究、教学和专业实践领域的专业技能。PDW 的形式不同于经典的论文报告，前者更注重专业发展，旨在提供有关创新、部门和利益集团（DIG）之间的相互协作、方法和地理多样性的机遇。

2020 年会主题为“20/20：拓展我们的视野”，致力于消除/克服我们方法论、方式、目标受众和活动中存在的二分法。这种二分法实际上降低了对组织运作的看法，并削减了我们在研究、教学和实践者活动中的贡献。

MC 部门长期以来一直致力于拓展视野、弥合分歧。我们部门旨在增进咨询领域和咨询行业的相关知识，促进顾问工作的发展，并在咨询领域的学术和实践之间架起桥梁。

我们鼓励作者提交一份 PDW，以促进我部三大主要目标的实现，即：拓展咨询领域或行业知识，促进咨询顾问的自身发展，明确弥合学者工作和咨询实践之间的差距。当然，我们也鼓励作者聚焦年会主题“20/20：拓展我们的视野”中所提出的二分法。

请留意，PDW 最好同年度主题相关，但即使不与这个主题相关的论文也会纳入我们的考虑范围。

咨询领域有诸多可构成 PDW 核心的主题。其中一些主题如下：

1. 了解咨询行业及其发展
2. 关系顾问-咨询客户
3. 与咨询各领域相关的咨询服务（组织行为；组织变革；策略；人力资源管理等等）
4. 管理咨询公司
5. 咨询伦理
6. 各领域的咨询实践
7. 各领域的咨询工具
8. 奖学金产生和实践者经验之间的联系
9. 咨询经验与教学实践之间的联系
10. 以学生为基础的咨询经验及其作为知识创造者的价值
11. 作为一种新兴业务结构的咨询网络管理
12. 咨询为我们这个社会 and 星球上的关键问题所带来的影响

我们将依据下列准则确定是否接收 PDW 提案：

1. **价值:** PDW 在多大程度上为与会者提供了真正的价值? 与会者可以从中学到什么? 什么是 PDW 的“独特价值主张”?
 2. **创造性:** PDW 在多大程度上打破了常规的思维方式, 并提供新颖和原创性?
 3. **交互和整合:** PDW 在多大程度上能够促进参与者之间的交流和沟通, 并促进跨领域和跨方法的交叉应用?
 4. **设计和形式质量:** PDW 在多大程度上遵循文本指南、写作质量和所需信息? PDW 的运筹部分描述得如何?
 5. **吸引读者的能力:** PDW 能在多大程度上吸引大量读者?
- 我们非常重视价值标准。

PDW 文档须包括下列材料:

1. 标题
2. 持续时间
3. 针对内容和格式的完整描述
4. PDW 的独特价值主张及其借鉴意义
5. 投稿人和报告人
6. 为这个请求和理由
7. 举荐 DIG 共同撰稿人 (我们鼓励举荐共同撰稿人, 因为这样可以在每份 DIG 包含更多的 PDW)

我们期待收到您的投稿, 并在温哥华会议中看到您的身影 (2020 年 8 月 7 日至 11 日)。

请做好准备.....

professional development workshop doctoral consortium

管理咨询部门组织了一个专业发展博士生研讨论坛，以探索博士生在研究中怎样同其他人合作，甚至同那些可能彼此之间不会相互了解的人；这样一来，来自组织、网络机会和个人的新想法有机会得到整合。我们还探索了一种致力于共同愿景或意图的方式从事博士研究的意义；对自己和他人的愿景、战略、绩效和结果之间的差距保持警觉；以及在组织或社会变革中与他人一起发挥领导作用的意愿。欢迎加入我们的 MCD 博士研讨论坛，促进您在博士期间的学术发展。

管理咨询部门2020年专业发展研讨会： 提升博士学术水平

